

<b>Óbudai Egyetem</b>				
<b>Alba Regia Műszaki Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja: Üzleti közgazdaságtan (AMXUG1SMNF)</b>		<b>Kreditérték: 5</b>		
<b>Nappali tagozat</b>		2024-2025. tanév őszi félév		
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: <b>Sportközgazdász MsC</b>				
Tantárgyfelelős oktató:	Petóné Dr. Csuka Ildikó	Oktató:	Petóné Dr. Csuka Ildikó	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat: 0	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	vizsga			
<b>A tananyag</b>				
<p>Oktatási cél: A gazdaság – ezen belül célirányosan – a makrogazdaság alapvető mozgástörvényeinek, a valós társadalmi-gazdasági összefüggéseknek, az egyes gazdasági kölcsönhatásoknak a megismerése és elsajátítása. A makroökonómiai jelenségek (pl. munkanélküliség, infláció, növekedés, egyensúlyi problémák), kapcsolatrendszerek, átváltási összefüggések bemutatásával a gazdasági cselekvés mozgatórugóinak a megértése, a gazdasági kérdésekben való felkészült eligazodás. A tantárgy előkészíti és megalapozza az alkalmazott közgazdasági tárgyak oktatását. További cél, hogy a hallgatók megismerjék az innovatív ötleten alapuló vállalkozások alapításának feltételeit, körülményeit, hogy hogyan lehet egy innovatív ötletet piaci igényeket kielégítő vállalkozásba átvinni: a piacelemzéstől, az üzleti tervezésen át a termék vagy szolgáltatás piacra való alkalmassá kifejlesztésével a projekt megvalósításáig.</p>				
<i>Tematika:</i>				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
Konzultációk:				
A makroökonómia alapösszefüggése, alapfogalmai, A makrogazdasági szereplők jellemzői, A makrogazdasági teljesítmények mérése, főbb mutatói, Makrogazdasági körforgás, a jövedelemáramlás számveteli modellje.				2+2
A jövedelem, a fogyasztás, a megtakarítás összefüggései, A fogyasztási és beruházási kereslet tényezői A különböző piacok (árupiac, pénzpiac, munkapiac) összefüggései				2+2
Az infláció okai, típusai és az infláció gazdasági következménye. A foglalkoztatottság és a munkanélküliség típusai és mérése. A munkanélküliség és infláció összefüggései, Állam szerepe a gazdasági folyamatokban				2+2
A kereslet jellemzői és a keresletre ható tényezők. Termelés, termelési tényezők, termelői lehetőségek görbéje (TLG). A fogyasztói magatartás jellemzői és az optimális fogyasztás				2+2
Kereslet és kínálat egyensúlya, a Marshall-kereszt. Az ár- és jövedelemváltozás hatása az egyensúlyi helyzetre. A kereslet ár- és jövedelemrugalmassága. A termelési függvény értelmezése, a termelői optimalizáció. A termelési költségek, költségfüggvények, profit.				2+2
ZH- írásbeli dolgozat Ötlet, vállalkozás alapítás feltételei Stratégiatervezés – vállalati stratégia és innováció Vállalkozói motivációk, kompetenciák Vállalkozás vezetés – a jó vezető ismérvei				2+2
Üzleti modell és/vagy üzleti terv? Az üzleti modell jelentősége, célja Az üzleti modellezés példán keresztül Üzleti koncepció kidolgozása				2+2

Üzleti terv kidolgozása	
Iparág- és piacelemzés, kockázatelemzés, marketingterv	2+2
Pénzügyi terv – finanszírozási lehetőségek, forrásbevonás a vállalkozásoknál: befektetők keresése	2+2
Beszámolási kötelezettség, mérleg és eredménykimutatás összeállítása a pénzügyi tervhez, a kisvállalkozásokat terhelő adók	2+2
Szervezeti terv	2+2
A legnagyobb tőke: az emberi tényező – emberi erőforrás tervezés, toborzás és kiválasztás, ösztönzésmenedzsment, és teljesítményértékelés	
Hallgatói prezentációk	2+2
Hallgatói prezentációk	2+2
Pótlás	2+2
<b>Félévközi követelmények</b>	
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>	
A félévközi jegy megszerzésének feltétele:	A konzultációkon való részvétel kötelező. További feltétel: írásbeli dolgozat megírása (minimum 50%-nak az elérése). 2 fős kiscsoportokban egy kisebb méretű vállalkozás üzleti modelljének és (mini) üzleti tervének írásbeli kidolgozása, és a prezentációs anyag elkészítése, valamint előadása. Hallgatói csoportos beadandó munkára szerezhető: 30 pont, prezentáció elkészítésére és előadására: 20 pont, az írásbeli dolgozatra: 30 pont, órai munkán: 20 pont (így maximálisan 100 pontot szerezhető). Értékelés a következő: 0-49% elégtelen 50-61% elégséges 62-73% közepes 74-85% jó 86-100% jeles
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): írásbeli	

<b>Irodalom:</b>	
Kötelező:	Petőné Dr. Csuka Ildikó: Makroökonómia alapfokon OE, 2018 elektronikus jegyzet ( <a href="https://elearning.uni-obuda.hu/">https://elearning.uni-obuda.hu/</a> ) Petőné Dr. Csuka Ildikó: Mikroökonómia alapfokon OE, 2018 elektronikus jegyzet ( <a href="https://elearning.uni-obuda.hu/">https://elearning.uni-obuda.hu/</a> ) Vecsenyi J.: Vállalkozás. Az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó, Budapest, 2003. + előadások anyaga
Ajánlott:	Samuelson – Nordhaus (2005): Közgazdaságtan Akadémiai Kiadó, Budapest 2005, 4-7. rész. Varian, H. R. (2010): Mikroökonómia középfolon. Akadémiai Kiadó, 2010 (vagy korábbi kiadások) Mankiw, N. G. (2005): Makroökonómia. Osiris Kiadó, 2005